

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА И БРЕНДБУКА ПРОЕКТА «ОПОРА РЕСПУБЛИКИ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором конкурса является ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА».

1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса на разработку брендбука и логотипа проекта «ОПОРА РЕСПУБЛИКИ», использования результатов конкурса (далее Конкурс) в качестве официальной символики проекта «ОПОРА РЕСПУБЛИКИ» в деловой документации, полиграфии, сети Интернет, сувенирной продукции, наружной и других видах рекламы.

1.3. Цели Конкурса:

- формирование официального стиля проекта «ОПОРА РЕСПУБЛИКИ»;
- привлечение жителей Донецкой Народной Республики к участию в творческой деятельности с применением средств компьютерной графики;
- получение в условиях конкурсной состязательности прогрессивных идей, современных проектов визуальной идентификации, характеризующихся высокими художественными, дизайнерскими и другими показателями;
- повышение творческого потенциала, социальной активности граждан Республики;
- привлечение широкого общественного интереса к проекту «ОПОРА РЕСПУБЛИКИ».

1.4. Задачи Конкурса:

- разработка комплекса визуальной идентификации проекта «ОПОРА РЕСПУБЛИКИ», который будет включать в себя логотип, графические формы и другие основные носители стиля, отражающие специфику проекта «ОПОРА РЕСПУБЛИКИ»;
- организация масштабной рекламной кампании в СМИ Республики и на официальных информационных площадках ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА» для информирования населения о проведении Конкурса, а также о его результатах.

1.5. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Центральный Исполком ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА».

1.6. Подведение итогов Конкурса и определение победителя осуществляет Экспертная комиссия.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Прием заявок и конкурсных работ осуществляется в период с 02.04.2019 по 17.04.2019.

2.2. После подведения итогов состоится награждение победителей Конкурса.

2.3. Результаты Конкурса будут опубликованы на официальных информационных площадках ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА», а также в средствах массовой информации Донецкой Народной Республики.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие, без ограничения в возрасте.

3.2. Участие в Конкурсе инициируется Участником (физическим лицом или группой физических лиц).

4. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

4.1. Центральный Исполком ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА» формирует Экспертную комиссию.

4.2. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса, подведение итогов Конкурса и определение победителей осуществляет Экспертная комиссия Конкурса, состоящая из представителей Центрального Исполкома ОД «ДР». Экспертная комиссия осуществляет руководство, координацию и общий контроль над ходом Конкурса и, при необходимости, вносит в него корректировки.

4.3. Экспертная комиссия подводит итоги Конкурса и определяет победителей на основе соответствия работ установленным критериям Конкурса и субъективной оценки каждого члена Экспертной комиссии путем открытого голосования. Работы оцениваются по 5-балльной системе.

4.4. Экспертная комиссия состоит из 5 человек.

4.5. Решение Экспертной комиссии пересмотру не подлежит.

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. К рассмотрению принимаются работы, соответствующие основной теме Конкурса, а также техническим требованиям.

5.2. Под логотипом подразумевается оригинальная эмблема (фирменный знак) и начертание полного (Опора Республики) наименования проекта на русском языке.

5.3. При подаче работ в конкурсную комиссию автор (авторы) представляют заявку (Приложение 1) в электронном виде по адресу: oporadnr@mail.ru с пометкой «Опора Республики». К заявке прилагается эскиз логотипа в формате: ai, psd, cdr, eps, pdf.

5.4. Каждый Участник имеет право предоставить для рассмотрения Экспертной комиссией Конкурса не более 3 работ.

5.5. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие основной теме Конкурса, требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение Экспертной комиссии, которая проводит оценку поступивших работ. Работы, не соответствующие вышеперечисленным критериям, будут отклонены, о чем автор получит уведомление по адресу электронной почты, указанному при подаче заявки на участие в Конкурсе.

5.6. Конкурсные работы вне процедуры Конкурса не принимаются.

5.7. Участник гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

5.8. Представленные на Конкурс работы и материалы, в том числе занявшие призовые места, поступают в собственность организатора Конкурса и возврату автору не подлежат. Организатору Конкурса переходят также все права на вышеуказанные работы и материалы, в том числе права интеллектуальной собственности. За организатором Конкурса остается право внесения изменений и дополнений в первоначальный вариант работ и материалов, представленных на Конкурс.

5.9. Организатор оставляет за собой право на дальнейшую модернизацию и переработку принятого фирменного стиля на основе Конкурсной работы Победителя.

6. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

6.1. Требования, выдвигаемые к представляемым на Конкурс работам:

- должны формировать положительное восприятие и соответствующие ассоциации у широкой аудитории;
- четко передавать суть проекта, его особенности;
- создавать благоприятный имидж;
- быть визуально привлекательными, оригинальными, лаконичными;
- отличаться новизной и учитывать современные тенденции дизайна;
- должны быть качественно исполнены и удобны для практического использования.

6.2. Конкурсные работы принимаются в виде изображения в формате jpg не более 1500x1500 пикселей с кратким представлением брендбука и подробной презентацией в формате pdf, содержащей описание и аргументацию комплекса визуальной идентификации.

6.3. Обязательные элементы презентации:

- общая концепция;
- знак и логотип должны содержать написание названия проекта «ОПОРА РЕСПУБЛИКИ» на русском языке;
- наличие вербального сопровождения (слогана);
- варианты использования логотипа – не более 10 изображений, применяемые на носителях и в среде.

6.4. Под логотипом подразумевается оригинальная эмблема (фирменный знак) и начертание полного («Опора Республики») наименования проекта на русском языке.

6.5. Логотип должен включать в себя написание слов в оригинальном стиле или словосочетаний на русском языке и соответствующее ему изображение – графический символ.

6.6. Знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.)

6.7. Объем файла с изображением должен быть до 6 Мбайт. Для растровой графики размер не менее А4 при 300 dpi, формат tiff, jpg. Для векторной графики, форматы ai, eps (Adobe Illustrator, до версии CS5), либо cdr. (Corel Draw). Все надписи должны быть переведены в кривые. Цветовые модели - RGB, CMYK.

6.8. В комментариях автор может разместить текст объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию.

6.9. Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в Конкурсе.

7. ПРИЗЫ И НАГРАДЫ

6.1. Общий призовой фонд Конкурса составляет 25 000 рублей. Участник Конкурса, чья работа по решению Экспертной комиссии заняла 1 место, награждается денежным призом в размере 12 000 рублей, 2 место - в размере 8 000 рублей, 3 место – в размере 5 000 рублей.

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе логотипов
проекта «Опора Республики»

№	Наименование	Ответ участника
1.	ФИО участника	
2.	Дата рождения	
3.	Место проживания (населенный пункт)	
4.	Контактный телефон	
5.	Адрес электронной почты	
6.	Комментарии к дизайн-макету логотипа	
7.	С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(а)	

* в случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике коллектива.