

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе на разработку брендбука и логотипа для проекта «Народная дружина»**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Организатором конкурса является ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА».

1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения и условия участия в конкурсе на разработку брендбука и логотипа проекта «Народная дружина» (далее – Конкурс).

1.3. Цели конкурса:

- поиск художественного решения, в максимальной степени отражающего деятельность народных дружинников;
- создание условий для самореализации жителей Донецкой Народной Республики;
- привлечение жителей Донецкой Народной Республики к участию в творческой деятельности с применением средств компьютерной графики;
- получение в условиях конкурсной состязательности прогрессивных идей, современных проектов визуальной идентификации, характеризующихся высокими художественными, дизайнерскими и другими показателями;
- получение единого информационно-графического образа проекта «Народная дружина»;
- привлечение широкого общественного интереса к деятельности народных дружинников.

1.4. Задачи Конкурса:

- разработка комплекса визуальной идентификации проекта «Народная дружина», который будет включать в себя логотип, флаг, графические формы

и другие основные носители стиля, отражающие специфику деятельности проекта «Народная дружина»;

- организация масштабной рекламной кампании в СМИ Донецкой Народной Республики и официальных информационных площадках ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА» для информирования населения о проведении Конкурса, а также о его результатах.

## **2. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ**

2.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса, подведение его итогов и определение победителей осуществляет Экспертная комиссия Конкурса (далее – Экспертная комиссия), которая состоит из 5 представителей ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА». Экспертная комиссия при необходимости может вносить изменения в условия проведения Конкурса.

2.2. Определение победителей производится на основе субъективной оценки каждого члена Экспертной комиссии в соответствии с критериями Конкурса путем открытого голосования.

2.3. Решение Экспертной комиссии пересмотру и обжалованию не подлежит.

## **3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 01.03.2019 по 12.03.2019.

3.2. Оглашение итогов, награждение победителей Конкурса состоится 18.03.2019.

3.3. Результаты Конкурса будут опубликованы на официальных информационных площадках ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА».

#### **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие, без ограничения в возрасте.

4.2. Участие в Конкурсе инициируется физическим лицом или группой физических лиц.

#### **5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. К рассмотрению принимаются работы, соответствующие основной теме Конкурса, а также техническим требованиям.

5.2. При подаче работ в Экспертную комиссию автор (авторы) представляют заявку (по форме согласно Приложению). К заявке прилагается эскиз работы в формате ai, psd, cdr, eps, pdf.

5.3. Каждый участник (или группа участников) может выставить на конкурс не более 3 работ для их дальнейшего рассмотрения Экспертной комиссией.

5.4. Заявки и конкурсные работы принимаются в электронном виде по адресу электронной почты: [nd-dnr@mail.ru](mailto:nd-dnr@mail.ru) с пометкой «Народная дружина».

5.5. Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение Экспертной комиссии, которая проводит оценку поступивших работ. Работы, не соответствующие вышеперечисленным критериям, будут отклонены, о чем автор получит уведомление по адресу электронной почты, указанному при подаче заявки на участие в конкурсе.

5.6. Работы оцениваются по 5-балльной системе.

5.7. Участники Конкурса гарантируют, что присланные работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

5.8. Определение победителей Конкурса осуществляется путем голосования членов Экспертной комиссии. При определении победителей

оценивается соответствие работы предъявляемым требованиям. Конкурсные работы вне процедуры Конкурса не принимаются.

5.9. Представленные на Конкурс работы и материалы, в том числе занявшие призовые места, поступают в собственность организатора Конкурса и возврату автору не подлежат. Организатору Конкурса переходят все права на вышеуказанные работы и материалы, в том числе права интеллектуальной собственности. За организатором Конкурса остается право внесения изменений и дополнений в первоначальный вариант работ и материалов, представленных на Конкурс.

## **6. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

6.1. Требования, выдвигаемые к представляемым на Конкурс работам:

- должны формировать положительное восприятие и соответствующие ассоциации у широкой аудитории;
- четко передавать суть проекта, его особенности;
- создавать благоприятный имидж проекта;
- быть визуально привлекательными, оригинальными, лаконичными;
- отличаться новизной и учитывать современные тенденции дизайна;
- должны быть качественно исполнены и удобны для практического использования.

6.2. Конкурсные работы принимаются в виде изображения в формате jpg не более 1500x1500 пикселей, с кратким представлением брендбука и подробной презентацией в формате pdf, содержащей описание и аргументацию комплекса визуальной идентификации.

6.3. Обязательные элементы презентации:

- общая концепция;
- знаки и логотипы должны содержать написание названия проекта «Народная дружина» на русском языке;
- наличие вербального сопровождения (слогана);

– не более 10 вариантов изображения логотипа, применяемые на носителях и в среде.

6.4. Под логотипом подразумевается оригинальная эмблема (знак) и начертание полного (проект «Народная дружина») и/или краткого (проект «НД») наименования проекта на русском языке.

6.5. Логотип должен включать в себя написание слов в оригинальном стиле или словосочетаний на русском языке и соответствующее ему изображение – графический символ.

6.6. Знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях, в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.)

6.7. Объем файла с изображением - до 6 Мбайт. Для растровой графики размер не менее А4 при 300 dpi, формат tiff, jpg. Для векторной графики форматы ai, eps (Adobe Illustrator, до версии CS5), либо cdr. (Corel Draw). Все надписи должны быть переведены в кривые. Цветовые модели - RGB, CMYK.

6.8. В комментариях автор может поместить текст объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию работы.

6.9. Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в конкурсе.

## **7. ПРИЗЫ И НАГРАДЫ**

Общий призовой фонд Конкурса составляет 30 000 рублей. Участник Конкурса, чья работа по решению Экспертной комиссии заняла 1 место, награждается денежным призом в размере 15 000 рублей, 2 место - в размере 10 000 рублей, 3 место – в размере 5 000 рублей.

## Приложение

## ЗАЯВКА

на участие в конкурсе брендбука и логотипа  
для проекта «Народная дружина»

<b>Информация об участнике конкурса</b>	<b>Ответ участника</b>
Ф.И.О. участника	
Дата рождения	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Комментарии к работе	
С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а)	

\* в случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике коллектива