

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на разработку брендбука и логотипа
Общественной Палаты
Донецкой Народной Республики

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором конкурса является ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА».

1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса на разработку брендбука и логотипа Общественной палаты Донецкой Народной Республики (далее – Конкурс), использования результатов Конкурса в качестве официальной символики Общественной палаты Донецкой Народной Республики (далее – Общественная палата) в деловой документации, полиграфии, сети Интернет, сувенирной продукции, наружной и других видах рекламы.

1.3. Цели Конкурса:

- формирование официального стиля Общественной палаты;
- получение современных проектов визуальной идентификации;
- повышение творческого потенциала, социальной активности граждан Республики;
- привлечение интереса населения Донецкой Народной Республики к Общественной палате.

1.4. Задачи Конкурса:

- разработка визуальной идентификации Общественной палаты, которая будет отражать специфику ее деятельности;
- информирование населения о проведении конкурса, а также о его результатах в СМИ Донецкой Народной Республики и официальных информационных площадках ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА».

1.5. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Центральный Исполком ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА».

1.6. Подведение итогов Конкурса и определение победителя осуществляет Экспертная комиссия Конкурса (далее – Экспертная комиссия).

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Прием заявок и конкурсных работ осуществляется в период с 25.02.2019 по 11.03.2019.

2.2. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса состоится 15.03.2019.

2.3. Результаты Конкурса будут опубликованы на официальных информационных площадках ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА», а также в средствах массовой информации Донецкой Народной Республики.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие.

3.2. Участие в Конкурсе инициируется физическим лицом или группой физических лиц.

4. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса, подведение его итогов и определение победителей осуществляет Экспертная комиссия, которая состоит из 5 представителей Центрального Исполкома ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА». Экспертная комиссия осуществляет руководство, координацию и общий контроль над ходом конкурса и, при необходимости, вносит в него корректировки

4.2. Персональный состав Экспертной комиссии формируется Центральным Исполкомом ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКА»

4.3. Экспертная комиссия Конкурса путем открытого голосования подводит итоги Конкурса и определяет победителя на основе соответствия работы установленным критериям Конкурса и субъективной оценки каждого члена Экспертной комиссии. Работы оцениваются по 5-бальной системе. Результаты фиксируются в протоколе.

4.4. Решение Экспертной комиссии пересмотру и обжалованию не подлежит.

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. К рассмотрению принимаются работы, соответствующие основной теме Конкурса, а также техническим требованиям.

5.2. Под логотипом подразумевается оригинальная эмблема (знак) и начертание полного (Общественная палата Донецкой Народной Республики) и/или краткого («Общественная палата» ДНР) названия организации на русском языке.

5.3. При подаче работ в Экспертную комиссию автор (авторы) представляют заявку (по форме согласно Приложению) в электронном виде по адресу электронной почты: op-dnr@mail.ru с пометкой «Общественная палата». К заявке прилагается эскиз логотипа в формате: ai, psd, cdr, eps, pdf.

5.4. Каждый участник имеет право предоставить для рассмотрения Экспертной комиссией не более 3 работ.

5.5. Не допускаются к участию в Конкурсе работы, не соответствующие вышеперечисленным критериям. Уведомление об отклонении работы для участия в конкурсе автор получит по адресу электронной почты, указанному при подаче заявки.

5.6. Участник гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

5.7. Представленные на Конкурс работы и материалы, в том числе занявшие призовые места, поступают в собственность организатора Конкурса и возврату автору не подлежат. Организатору Конкурса переходят также все права на вышеуказанные работы и материалы, в том числе права интеллектуальной собственности. За организатором Конкурса остается право внесения изменений и дополнений в первоначальный вариант работ и материалов, представленных на Конкурс.

5.8. Организатор оставляет за собой право на дальнейшую модернизацию и переработку принятого фирменного стиля на основе Конкурсной работы победителя.

6. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

6.1. Предоставленные на Конкурс работы должны соответствовать следующим требованиям:

- создавать благоприятный имидж;
- четко передавать суть проекта, его особенности;
- быть визуально привлекательными, оригинальными, лаконичными;
- отличаться новизной и учитывать современные тенденции дизайна;
- должны быть качественно исполнены и удобны для практического использования.

6.2. Конкурсные работы принимаются в виде изображения в формате jpg не более 1500x1500 пикселей, с кратким представлением брендбука и подробной презентацией в формате pdf, содержащей описание и аргументацию комплекса визуальной идентификации.

6.3. Обязательные элементы презентации:

- общая концепция;
- знак и логотип должны содержать написание названия проекта «Общественная палата» на русском языке;
- наличие вербального сопровождения (слогана);

- варианты использования логотипа - не более 10 изображений, применяемых на носителях и в среде.

6.4. Под логотипом подразумевается оригинальная эмблема (знак) и начертание полного (Общественная палата Донецкой Народной Республики) и/или краткого наименования проекта на русском языке и соответствующее ему изображение – графический символ.

6.5. Знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.) Объем файла с изображением должен быть размером до 6 Мбайт. Для растровой графики - размер не менее А4 при 300 dpi, формат tiff, jpg. Для векторной графики, форматы ai, eps (Adobe Illustrator, до версии CS5), либо cdr. (Corel Draw). Все надписи должны быть переведены в кривые. Цветовые модели - RGB, CMYK.

6.6. Автор может разместить в комментариях текст объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию.

6. ПРИЗЫ И НАГРАДЫ

Общий призовой фонд Конкурса составляет 30 000 рублей. Участник Конкурса, чья работа по решению Экспертной комиссии заняла 1 место, награждается денежным призом в размере 15 000 рублей, 2 место - в размере 10 000 рублей, 3 место – в размере 5 000 рублей.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе брендбука и логотипа
Общественной палаты Донецкой Народной Республики

Информация об участнике конкурса	Ответ участника
Ф.И.О. участника	
Дата рождения	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Являетесь ли вы членом ОД «Донецкая Республика»	
Комментарии к дизайн-макету логотипа и брендбука	
С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а)	

* в случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике коллектива